

# enter

## DIGITAL SCHOOL

[enterdigitalschool.com.ar](http://enterdigitalschool.com.ar)

Marketing

Adwords



e-Commerce

Comunicación Social

Diseño

Community Manager



**¿Conocés la frase “Dios está en todos lados pero solo atiende en Capital”?** Bueno, Enter nació cuando nos dimos cuenta de que todas las escuelas digitales estaban cruzando el puente Pueyrredón. Por eso, llegamos a zona sur para acercarte nuestra propuesta digital.

**¿Por qué Enter?** Porque creemos que todos pueden entrar en este entretenido y apasionante mundo digital, aprender cosas que les pueda servir para su propio emprendimiento o para su trabajo actual, o simplemente porque les da curiosidad. ¡Bienvenidx!

**enter**  
DIGITAL SCHOOL



Curso

# UX - Experiencia de Usuario

# Introducción

La experiencia de usuario es un concepto invisible, que nos rodea, optimizando nuestros tiempos y solucionando problemas cotidianos. Veamos qué es y cómo aplicarlo para generar productos deseables y de uso recurrente en nuestro público.

Conocé cómo implementar la Experiencia de Usuario en tu comunicación para hacerla atractiva y funcional.

# Objetivos y destinatarios

## ¿Qué vas a lograr?

- Comprender la psicología de tu público y satisfacer sus inquietudes pensando como ellos.
- Desarrollo de tu marca personal.
- Incorporar nociones básicas de Neuromarketing.
- Realizar productos atractivos visualmente y sintéticos para que los usuarios te lean.
- Agilizar tus tiempos en equipo con metodologías Sprint/Agile.

## ¿Para quién es?

- Profesionales del mundo publicitario (redactores, creativos, realizadores, community managers).
- Heavy users de Internet con perfil creativo.
- Entusiastas de la creación y el desarrollo de proyectos que quieren incursionar en el mundo digital.
- Personas que manejan cuentas de clientes pymes y necesitan crear una identidad de marca exitosa con pocos recursos.

# Programa

## Unidad 1: ¿Qué es UX?

- Introducción a la filosofía de la Experiencia de Usuario.
- Historia y grandes exponentes de la Materia.
- “La psicología de los Objetos” como un disparador.
- ¿Cómo es el UX y dónde lo veo?

## Unidad 2: ¿A quién le estoy hablando?

- Nos adentramos a la creación de nuestro Arquetipo de Persona.
- ¿Cómo estructurarlo?
- ¿Para qué me sirve implementarlo como Norte?
- ¿Cómo aplicamos la Filosofía UX a las Redes Sociales?

## Unidad 3: Los usuarios son reyes que no leen, y quieren conocernos.

- Nociones de Neuromarketing aplicado a nuestros visuales.
- Resumen de Contenido Optimizado para lectura efectiva de usuarios.
- Estudios de lectura en Usuarios.
- Pensamos nuestra identidad visual y qué elementos serán propios de nuestra Marca.

# Programa (cont.)

## Unidad 4: Arquitectura de la información.

- Cómo ordenar nuestro contenido.
- Uso de card sorting con nuestro público.
- Entrevistas Cualit y Cuantitativas para saber cómo ordenar nuestra información según la lógica de nuestros usuarios/público. Sirve para mapeo en webs y en redes sociales.

## Unidad 5: Trabajo rápido y orden.

- Aprendemos nociones básicas de Human Design Interface y Material Design de Google para conocer nociones gráficas que manejan las apps, las webs, y que pueden aplicarse a todo contenido a ordenar.
- Metodología Sprint y Agile para optimizar tiempos.

## Unidad 6: Presentamos nuestro plan de Contenido e Identidad

- Luego de entender las necesidades de nuestro arquetipo de persona, ordenar la arquitectura de la información, y plantear jerárquicamente nuestro contenido, demos el toque gráfico final: Armado de Moodboards y UI Kits que respeten nuestra identidad visual para nuestras redes/web/proyecto de app.

**Duración: 6 clases de 2 horas.**  
**Modalidad: Presencial | Online.**

**Vení a estudiar a la  
primera Escuela Digital  
de zona sur**

**enter**  
DIGITAL SCHOOL

[www.enterdigitalschool.com.ar](http://www.enterdigitalschool.com.ar)

[consultas@enterdigitalschool.com.ar](mailto:consultas@enterdigitalschool.com.ar)