

# enter

## DIGITAL SCHOOL

[enterdigitalschool.com.ar](http://enterdigitalschool.com.ar)



**¿Conocés la frase “Dios está en todos lados pero solo atiende en Capital”?** Bueno, Enter nació cuando nos dimos cuenta de que todas las escuelas digitales estaban cruzando el puente Pueyrredón. Por eso, llegamos a zona sur para acercarte nuestra propuesta digital.

**¿Por qué Enter?** Porque creemos que todos pueden entrar en este entretenido y apasionante mundo digital, aprender cosas que les pueda servir para su propio emprendimiento o para su trabajo actual, o simplemente porque les da curiosidad. ¡Bienvenidx!

**enter**  
DIGITAL SCHOOL



Curso

# Redacción Creativa para Redes Sociales

# Introducción

Si sabemos escribir correctamente, nuestro mensaje va a llegar de forma efectiva y nuestro objetivo va a cumplirse. La redacción creativa es fundamental para trabajar dentro del mundo digital y, sobre todo, las redes sociales. En un mundo que cambia constantemente, la creatividad es la llave que nos permitirá adaptarnos.

Con este curso vas a aprender a redactar de manera creativa, aprovechando al máximo los recursos disponibles para comunicar exitosamente tus campañas en un espacio que día a día está cambiando.

# Objetivos y destinatarios

## ¿Qué vas a lograr?

- Trucos, recursos y ejercicios necesarios para sacar tu costado creativo e innovar tu forma de escribir y comunicarte.

## ¿Para quién es?

- Aquellas personas interesadas en la escritura y conocer sobre lo último en redes sociales.
- Perfiles que trabajen en la gestión de redes (Community Managers).
- Creativos que necesiten agilizar su costado digital y profesionales del marketing.

# Programa

## Unidad 1: ¿Qué es la redacción creativa?

- Introducción: ¿Cuál es su propósito?
- Conceptos claves.
- Diferencias entre distintos tipos de redacción (periodística/redes).
- ¿Cómo se incentiva la creatividad?

## Unidad 2: ¿Qué es el storytelling?

- El arte de contar historias.
- Los elementos que lo componen.
- La funcionalidad dentro de la redacción.
- ¿Cómo lograr comunicar lo que quiero de forma correcta?
- El camino del héroe.

## Unidad 3: Redes Sociales.

- Copywriting.
- Cómo escribir para las distintas plataformas (Facebook, Instagram, Twitter).
- ¿Cuáles son sus diferencias principales?
- Ejemplos de posts y campañas de éxito.
- Qué cosas son las que no hay que hacer.

## Unidad 4: Del brief a la presentación.

- Qué es un brief.
- Bullet points.
- Cómo se escribe un buen racional.
- Trabajar con dupla creativa.
- Cómo se le presenta al cliente.
- Técnicas para vender una idea de forma simple y directa.

# Programa (cont.)

**Duración: 4 clases de 2 horas.**  
**Modalidad: Presencial | Online.**

Curso de Redacción Creativa para Redes Sociales

**Vení a estudiar a la  
primera Escuela Digital  
de zona sur**

**enter**  
DIGITAL SCHOOL

[www.enterdigitalschool.com.ar](http://www.enterdigitalschool.com.ar)

[consultas@enterdigitalschool.com.ar](mailto:consultas@enterdigitalschool.com.ar)