

Enter

DIGITAL SCHOOL

Escuela online de Comunicación Política Digital



Introducción

En este curso vamos a conocer las herramientas de la redacción creativa y el storytelling para que las incorpores como recursos a la hora de comunicar en redes sociales, apuntando a generar una conexión efectiva, emotiva y duradera con las audiencias.

**Conocé a tu público, sus intereses y sus conductas.
Dales el contenido que esperan. Generá conversación
y lealtad por tu marca.**

Objetivos y destinatarios

¿Qué vas a lograr?

- Aprender las herramientas de la redacción creativa para posicionar mejor tu marca en redes sociales.
- Descubrir y explotar los mecanismos de creatividad que potencien tus contenidos.
- Comprender e internalizar los lenguajes de cada red social.

¿Para quién es?

Personas interesadas en la escritura y conocer sobre lo último en redes sociales.

Perfiles que trabajen en la gestión de redes (Community Managers).

Creativos que necesiten agilizar su costado digital y profesionales del marketing.



Especializaciones Digitales

Redacción Creativa para Marcas

25 módulos

Programa

01

Unidad 1: Bienvenidos a bordo.

- ¿Qué es la Redacción Creativa?
- Figuras Literarias.
- Principios del Storytelling.
- Lineamientos básicos de ortografía.

02

Unidad 2: Echen las redes.

- Importancia de las redes sociales en la comunicación actual.
- Lenguajes y discursos de cada red social.
- Formatos y limitaciones.

03

Unidad 3: Identidad de marca.

- ¿Qué es la identidad de marca?
- Tono y voz.

Curso de Redacción Creativa para Marcas

Programa (cont.)

04 Unidad 4: Manos a las redes.

- Creación e importancia de una comunidad.
- Crisis.
- Tendencias.
- Buenas y malas prácticas.
- Recursos creativos para desbloquearse.

05 Unidad 5: Poniendo en práctica lo aprendido.

- Descripción del Ejercicio final.
- Cierre de curso y conclusión.

Docente



Redactor Creativo

Soy Licenciado en Comunicación Audiovisual, periodista, locutor, guionista y comediante de Stand Up. Todo eso para dedicarme a hacer memes. Desarrollé mi carrera profesional enfocándome por completo en las redes sociales, sus distintos discursos y formas de consumo. Actualmente creo contenido para las redes de Netflix Argentina. Me gusta mucho el fútbol y soy hinchita de Atlanta, aunque parezca un oxímoron.

Vení a estudiar
Comunicación Digital
sin salir de tu casa.

Enter
DIGITAL SCHOOL

www.enterdigitalschool.com.ar

consultas@enterdigitalschool.com.ar