

enter

DIGITAL SCHOOL

enterdigitalschool.com.ar



Marketing

Adwords



e-Commerce

Comunicación Social

Diseño

Community Manager

¿Conocés la frase “Dios está en todos lados pero solo atiende en Capital”? Bueno, Enter nació cuando nos dimos cuenta de que todas las escuelas digitales estaban cruzando el puente Pueyrredón. Por eso, llegamos a zona sur para acercarte nuestra propuesta digital.

¿Por qué Enter? Porque creemos que todos pueden entrar en este entretenido y apasionante mundo digital, aprender cosas que les pueda servir para su propio emprendimiento o para su trabajo actual, o simplemente porque les da curiosidad. ¡Bienvenidx!

enter
DIGITAL SCHOOL



Curso

Introducción a Community Manager

Introducción

Hay muchos factores a tener en cuenta cuando llevás adelante tu propio negocio. A veces las plataformas digitales quedan en un segundo plano. Pero en el contexto actual, las redes son un pilar clave para la comunicación. ¡Tu negocio no puede quedarse afuera!

Aprendé a crear, gestionar y moderar tu comunidad virtual. Conocé cómo diseñar estrategias de Marketing Digital e implementarlas para ayudarte a cumplir tus objetivos.

Objetivos y destinatarios

¿Qué vas a lograr?

- Con este curso vas a ser capaz de crear, moderar y gestionar una comunidad digital dentro de Instagram, Facebook y Twitter.
- Estrategias, herramientas y los mejores métodos para aumentar tu audiencia digital, darle una mayor visibilidad de la marca y ganar dinero, tanto vos como tu cliente.

¿Para quién es?

- Todas las personas que quieran aprender a gestionar redes sociales de manera profesional y efectiva con el objetivo de generar ventas, captar nuevos clientes.
- Emprendedores que buscan potenciar las redes sociales de su negocio.
- Profesionales del Marketing y la Comunicación que buscan ampliar sus conocimientos.

Programa

Unidad 1: ¿Qué significa ser un Community Manager?

- Introducción: ¿en qué te estás metiendo?
- Tareas de un Community Manager.
- Cómo ofrecer tus servicios y cerrar propuestas: hablemos de negocios y números.
- Briefs y comunicación con el cliente.
- Cómo organizarte. - Herramientas que van a facilitar tu trabajo.

Unidad 2: Marketing de contenidos y estrategia.

- ¿Qué es el marketing de contenidos? - Objetivos y mensajes.
- Crea una estrategia de contenido. - Tipos de contenido.
- Redactá tu estrategia.
- Organizá tu contenido. - Programá las publicaciones.

Unidad 3: Facebook.

- Facebook, más vivo que nunca.
- Biografías y botones estratégicos.
- Cómo sacarle provecho a los grupos y los eventos.
- Personalizá tu página y las pestañas.
- Atención al cliente.
- Herramientas nativas de la plataforma: cómo usarlas.
- Configuración del Administrador Comercial de Facebook.
- Anuncios básicos en Facebook e Instagram.

Programa (cont.)

Unidad 4: Instagram.

- Cómo armar un perfil profesional en Instagram.
- Algoritmos: ¿se comen?
- Biografías y enlaces estratégicos.
- Historias destacadas: las mejores prácticas.
- Stories, un mundo aparte.
- ¿Qué público?
- Cómo usar las estadísticas de Instagram.
- Atención al cliente.
- Cómo armar un feed visualmente estético.
- Cómo vender desde Instagram.

Unidad 5: Twitter.

- La casa de los memes. - El mejor contenido para tuitear.
- ¿Qué necesita un buen tweet?.
- Atención al cliente.
- Tweet fijado, momentos, me gusta y otras herramientas útiles.

Unidad 6: Cómo estar listx para las próximas Redes Sociales.

(Spoiler: no podés, pero te ayudamos a prepararte lo mejor posible).

- Análisis de las últimas plataformas crecientes: Twitch y TikTok.
- Patrones que nunca cambian.
- Por qué es importante conocerlas.

Duración: 8 clases de 2 horas.
Modalidad: Presencial | Online.

**Vení a estudiar a la
primera Escuela Digital
de zona sur**

enter
DIGITAL SCHOOL

www.enterdigitalschool.com.ar

consultas@enterdigitalschool.com.ar