

enter

DIGITAL SCHOOL

enterdigitalschool.com.ar



¿Conocés la frase “Dios está en todos lados pero solo atiende en Capital”? Bueno, Enter nació cuando nos dimos cuenta de que todas las escuelas digitales estaban cruzando el puente Pueyrredón. Por eso, llegamos a zona sur para acercarte nuestra propuesta digital.

¿Por qué Enter? Porque creemos que todos pueden entrar en este entretenido y apasionante mundo digital, aprender cosas que les pueda servir para su propio emprendimiento o para su trabajo actual, o simplemente porque les da curiosidad. ¡Bienvenidx!

enter
DIGITAL SCHOOL



Curso

Google Ads desde cero

Introducción

¿Te gustaría darle un impulso a tu negocio en el mundo digital?

Hoy en día la presencia en el mundo digital es, diríamos, casi tan relevante como tu presencia física en el mercado.

Por otro lado, si tu negocio es 100% online, vamos a decir que no hay mucho más que decir.

Aprendí a gestionar la mayor plataforma de promoción de anuncios donde millones de personas realizan búsquedas día a día.

El objetivo de este curso es que conozcas y aprendas desde cero qué es Google Ads, cómo funciona y cómo armar tu propia campaña para potenciar tu negocio.

Objetivos y destinatarios

¿Qué vas a lograr?

- Conocer la plataforma con sus funciones.
- Desarrollar tu propia campaña de Google Ads.
- Certificarte en el examen de Fundamentos de la certificación de Google.

¿Para quién es?

- Este curso está pensado y planificado para cualquier persona que quiera conocer cómo funciona la plataforma y quiera promocionar su negocio en el mundo digital. Profesionales, negocios, empresas y todo el que quiera darle un impulso a su marca, este curso es para ustedes.

Programa

Unidad 1: Comenzamos con Google Ads.

- ¿Qué es Google Ads? ¿Cómo está organizado? ¿Cuáles son los diferentes tipos de campaña?
- ¿Cómo crear nuestra primer campaña? Vamos a ver en detalle qué es y para qué sirve la plataforma de Google Ads, los distintos tipos de campaña que podés desarrollar y cómo realizar nuestra primera campaña en la plataforma.
- Posicionamiento SEO/SEM.

Unidad 2: ¿Cómo desarrollar la plataforma?

- En esta lección, con la campaña una vez creada, vamos a ver cómo llegar a nuestros clientes potenciales.
- ¿Qué son las palabras claves?
- Tipos de concordancia, cuál es la mejor para nuestra campaña.
- Tipos de anuncios y cómo desarrollarlos.

Unidad 3: Optimización.

- ¿Cómo lograr la mejor posición en Google Ads?
- ¿Cómo mejorar la calidad de nuestros anuncios?
- ¿Qué son las extensiones?
- Aquí vamos a repasar punto por punto el conjunto de “buenas prácticas” en Google Ads, que nos va a permitir tener un buen posicionamiento en nuestros anuncios, cómo lograr una buena calidad en los mismos y lograr estar en los primeros lugares de búsqueda para que nuestros anuncios tengan el rendimiento esperado.

Programa (cont.)

Unidad 4: Presupuesto y Oferta.

- ¿Cuáles son los tipos de oferta que existen en Google Ads? ¿Cómo adaptarla para lograr el mejor rendimiento?
- Ofertas manuales y automáticas.
- Aprenderemos a utilizar nuestro presupuesto de una manera inteligente, optimizando al máximo nuestra inversión para lograr el mejor rendimiento en nuestra campaña.

Unidad 5: Medición.

- Ninguna campaña de Google Ads puede tener éxito si no se miden los resultados. ¿Cómo medir el éxito en nuestra campaña?
- Aprendé a utilizar los informes básicos, modificarlos y utilizarlos a tu favor para la tomar decisiones.

Unidad 6: Cierre del curso.

- En el cierre vamos a realizar una evaluación de las campañas creadas, responderemos preguntas y, lo más importante: ¿Te gustaría certificarte con Google? Ya estás listo, veremos cómo obtener dicha certificación y cómo lograr aprobarla de manera satisfactoria.

Duración: 8 clases de 1 hora.
Modalidad: Presencial | Online.

Vení a estudiar a la
primera Escuela Digital
de zona sur

enter
DIGITAL SCHOOL

www.enterdigitalschool.com.ar

consultas@enterdigitalschool.com.ar