

enter

DIGITAL SCHOOL

enterdigitalschool.com.ar



¿Conocés la frase “Dios está en todos lados pero solo atiende en Capital”? Bueno, Enter nació cuando nos dimos cuenta de que todas las escuelas digitales estaban cruzando el puente Pueyrredón. Por eso, llegamos a zona sur para acercarte nuestra propuesta digital.

¿Por qué Enter? Porque creemos que todos pueden entrar en este entretenido y apasionante mundo digital, aprender cosas que les pueda servir para su propio emprendimiento o para su trabajo actual, o simplemente porque les da curiosidad. ¡Bienvenidx!

enter
DIGITAL SCHOOL



Curso

Facebook Ads desde Cero

Introducción

El mundo de los anuncios está cambiando. Hoy en día los anuncios por redes sociales son uno de los canales más efectivos para llegar a nuestro público objetivo.

Aprende todo lo necesario para configurar tus campañas, activar tus anuncios y crear una estrategia 360° enfocada en tu negocio y en tus clientes.

No se requieren conocimientos previos para participar de este curso introductorio. La idea es que comprendas cómo utilizar la plataforma del Business Manager de Facebook y comiences a realizar anuncios como un profesional.

Objetivos y destinatarios

¿Qué vas a lograr?

- Dominar la herramienta del Business Manager.
- Olvidarte del botón “Promocionar anuncio”.
- Crear segmentos de audiencia.
- Medir y optimizar campañas.

¿Para quién es?

- Emprendedores.
- Dueños de su propio negocio o comercio.
- Todo aquel interesado en descubrir el mundo de los anuncios en redes sociales.

Programa

Unidad 1: Introducción.

- La familia de Facebook.
- Páginas de Facebook.

Unidad 2: Herramientas de Facebook para tu negocio.

- Administración de tu Página.
- Promociones de tu Página.
- Administrador de Anuncios.
- Facebook Ads.

Unidad 3: Publicidad en Facebook y sus Objetivos.

- Introducción a los Objetivos.
- Reconocimiento de Marca.
- Alcance.
- Tráfico.
- Interacción.
- Descarga.
- Reproducción de Video.
- Mensaje.
- Generación de Clientes Potenciales.

Unidad 4: Segmentación.

- Introducción a los Públicos.
- Públicos Principales.
- Públicos Personalizados.
- Públicos Similares.

Programa (cont.)

Unidad 5: Ubicaciones

- Plataforma.
- Ubicaciones en Facebook.
- Ubicaciones en Instagram.
- Ubicaciones en Messenger.
- Ubicaciones en Audience Network.

Unidad 6: Presupuesto y Objetivos.

- Presupuesto y Objetivos.
- Facturación.

Unidad 7: Anuncios.

- Imágenes.
- Video.
- Secuencia o Carrusel.
- Presentación.

Duración: 8 clases de 1 hora.
Modalidad: Online.

**Vení a estudiar a la
primera Escuela Digital
de zona sur**

enter
DIGITAL SCHOOL

www.enterdigitalschool.com.ar

consultas@enterdigitalschool.com.ar