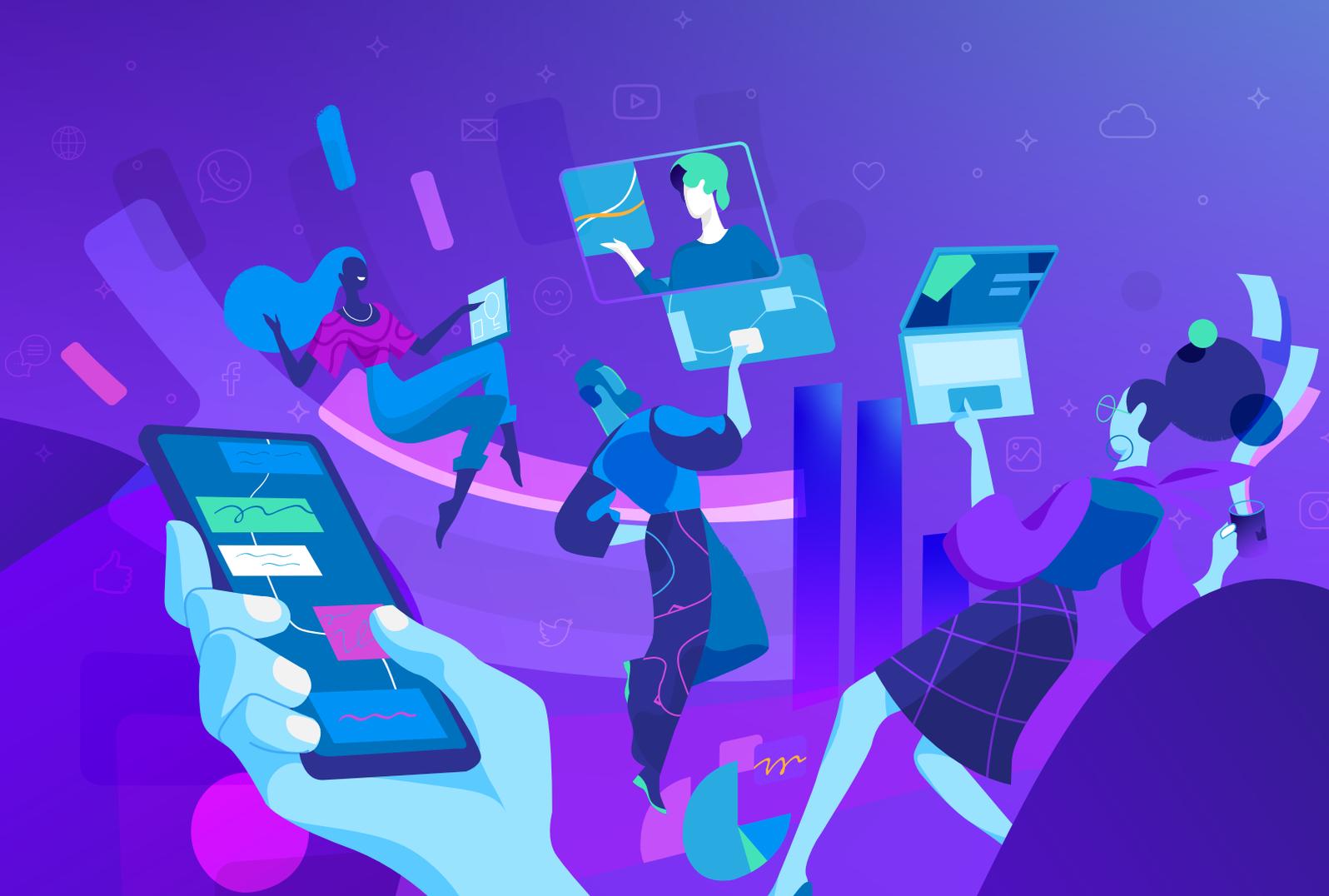


# enter

## DIGITAL SCHOOL

Escuela online de Marketing y Comunicación Digital



**¿Qué es Enter?** Es una escuela formada por un equipo de profesionales con experiencia de muchos años trabajando en política y apasionados por enseñar y divertirse en las clases.

Queremos que todas las personas que tengan ganas puedan formar parte del mundo de la Comunicación y el Marketing Digital. Por eso, le dimos forma a esta experiencia educativa para darte las mejores herramientas a través de clases 100% online y en vivo... ¡Y con los mejores del rubro!

**¿Por qué Enter?** Porque somos una escuela digital en la que vas a estudiar temáticas actuales, tanto teóricas como prácticas, con profesores que tienen una larga trayectoria y aman lo que hacen. Nuestras clases están preparadas para que aprendas mucho y la pases bien, porque para nosotros es clave que aprender también sea entretenido.

Lo digital se volvió esencial en política después de la pandemia, así que prepárate, porque de Enter vas a salir listo para asumir todos los desafíos del mundo de la Comunicación y el Marketing Digital que se te presenten y que quieras encarar.

# Introducción

Hoy más que nunca el diseño gráfico tiene una importancia determinante en el posicionamiento de las marcas. La comunicación visual tiene un rol fundamental en la competencia por destacarse y diferenciarse en el entorno con un mensaje único y de gran impacto.

El diseño gráfico en los medios digitales tiene características particulares definidas por la forma de consumo de los usuarios y las tecnologías que funcionan como vehículo de los mensajes.

**El objetivo de este curso es brindarte herramientas básicas para que puedas elaborar una pieza de diseño para tus redes sociales o de un cliente, e interactuar con diseñadores para crear soluciones más compleja.**

# Objetivos y destinatarios

## ¿Qué vas a lograr?

- Comprender los fundamentos del diseño que permiten construir una pieza gráfica sólida.
- Aprender las claves para lograr comunicaciones visuales atractivas que llamen la atención de los usuarios.
- Conocer los recursos y las tendencias actuales del diseño digital.
- Crear una pieza de diseño para redes sociales con elementos básicos de composición.

## ¿Para quién es?

- Redactores web, community managers, profesionales del marketing digital.
- Personas que tengan su propio emprendimiento y quieran mejorar la comunicación visual en sus redes.
- Para personas que manejen cuentas de clientes pymes y busquen aumentar el posicionamiento a través de mensajes visuales más atractivos y con identidad de marca.
- Para cualquier persona que le entusiasme el diseño gráfico y quiera obtener una visión más completa a nivel profesional.



Curso

# Diseño para Redes Sociales

# Programa

## **Unidad 1: Introducción. Presentación.**

- ¿Qué es el Diseño Gráfico?
- Grandes exponentes de la historia del diseño.
- Diseño gráfico en la era digital. Tendencias.

## **Unidad 2: Fundamentos del Diseño.**

- Composición. Bases para construir una pieza gráfica.
- Lo que no vemos en una pieza de diseño.
- Teoría del Color. ¿Cómo percibimos los colores?
- Combinar los colores de manera efectiva.

## **Unidad 3: Tipografía.**

- Familias tipográficas. ¿Cómo elegir las fuentes adecuadas?
- Composiciones creativas con texto como imagen.
- Cómo aplicar jerarquías visuales para ordenar la información.
- Ajustar detalles para lograr mejores resultados.
- Tamaños de texto y el límite de lo legible.
- Recursos online. GoogleFonts.

## **Unidad 4: Tipos de imagen.**

- Diferencias entre fotos e ilustraciones vectoriales. Modos de color para pantallas vs impresiones.
- Formatos de archivos digitales. Resoluciones de imagen óptimas para redes sociales y publicidad online.
- Tamaños y proporciones de formatos para las distintas redes.
- Cómo exportar los archivos optimizados para cada plataforma.

# Programa (cont.)

## **Unidad 5: Software de diseño libre.**

- Adobe Express
- Canva
- Google Slides

## **Unidad 6: Correcciones en vivo.**

- Corregimos de manera colaborativa en vivo los ejercicios entregados por los alumnos.

**Duración: 8 clases de 2 horas.**  
**Modalidad: Online.**

**Vení a estudiar a la  
Comunicación Digital**  
*sin salir de tu casa.*

**enter**  
DIGITAL SCHOOL

[www.enterdigitalschool.com.ar](http://www.enterdigitalschool.com.ar)

[consultas@enterdigitalschool.com.ar](mailto:consultas@enterdigitalschool.com.ar)