

Enter

DIGITAL SCHOOL

Escuela online de Comunicación Política Digital



¿Qué es Enter? Es una escuela formada por un equipo de profesionales con experiencia de muchos años trabajando en política y apasionados por enseñar y divertirse en las clases. Queremos que todas las personas que tengan ganas puedan formar parte del mundo de la Comunicación Política Digital, o como se dice ahora, #ComPol Digital ;). Por eso, le dimos forma a esta experiencia educativa para darte las mejores herramientas a través de clases 100% online y en vivo... ¡Y con los mejores del rubro!

¿Por qué Enter? Porque somos una escuela de #ComPol Digital en la que vas a estudiar casos reales, tanto de campañas políticas como de gestión, con profesores que tienen una larga trayectoria y aman lo que hacen. Nuestras clases están preparadas para que aprendas mucho y la pases bien, porque para nosotros es clave que aprender también sea entretenido. Lo digital se volvió esencial en política después de la pandemia, así que prepárate, porque de Enter vas a salir listo para asumir todos los desafíos del mundo de la #ComPol Digital que se te presenten y que quieras encarar.

Introducción

Estamos en año electoral y con muchas herramientas nuevas para agregar a nuestra comunicación. Tenemos amigos nuevos como la Inteligencia Artificial, mucha escucha social y por último pero no menos importante el famoso “lado B”. Prepárate para conocerlos.

Este programa se ha diseñado con el objetivo de que puedas converger todas las herramientas que te brinda el mundo digital (pauta, estrategia, datos, IA militancia y lado b)

Objetivos y destinatarios

¿Qué vas a lograr?

- Comprender la teoría y los conceptos de la nueva comunicación política digital.
- Comprender el impacto y la importancia de estas herramientas en un año electoral.
- Utilizar herramientas digitales para el análisis, monitoreo y segmentación de audiencias.
- Analizar datos para ajustar estrategias de comunicación en tiempo real.

¿Para quién es?

Candidatos, equipos de campaña, comunicadores políticos, estrategias digitales, estudiantes y profesionales de comunicación y marketing político.



Curso Esencial

Comunicación Digital Electoral

Comienza el 7 de Abril de 2025

Programa

Unidad 1: Diferentes tipos de campañas.

Docente: Malena Dip. **Se cursa:** Lunes 7/4 y Miércoles 9/4 a las 19hs.

- Qué es una campaña de contraste y la diferencia con el lado B.
- Lado b: el nuevo escenario para competir
- Herramientas para posicionar a mi candidato desde lo no-oficial.
- Diferentes tipos de campañas: positiva, de contraste, negra, gris y silenciosa.

Unidad 2: El rol de la militancia digital en campañas políticas.

Docente: Octavio Diosque. **Se cursa:** Lunes 14/4, Miércoles 16/4 y Lunes 21/4 a las 19hs.

- Cómo organizar y coordinar militantes en redes sociales
- Creación de grupos de activismo digital
- Capacitación y motivación de la militancia online
- Herramientas para la gestión y seguimiento de equipos digitales
- Funciones de un sembrado (granja) en redes sociales ¿cuándo usarlo?

Unidad 3: Publicidad digital en campaña electoral.

Docente: Cecilia Ullúa. **Se cursa:** Miércoles 23/4, Lunes 28/4 y Miércoles 30/4 a las 19hs.

- Paso a paso para armar una campaña en redes sociales
- Qué es la biblioteca de anuncios y Google Ads Transparency, y por qué es tan importante en política
- Cómo medir el impacto de una campaña digital

Programa (cont.)

Unidad 4: Inteligencia Artificial en Comunicación Política: ¿Cómo la inteligencia artificial generativa incursionó sobre la comunicación política?

Docente: Fernando Pronello. **Se cursa:** Lunes 5/5, Miércoles 7/5 y Lunes 12/5 a las 19hs.

- ¿Qué es la Inteligencia Artificial? Definición y conceptos fundamentales. Historia breve de la IA y su evolución.
- Principales Tecnologías de IA: Modelos de Texto: GPT (Generative Pre-trained Transformer). Modelos de Imagen: DALL-E; MidJourney; StableDiffusion. Modelos de Audio: Whisper, Auphonic. Modelos de Video: Synthesia, Pictory.
- Expectativas de Futuro: Avances en modelos multimodales. Posibilidades de IA en la política: análisis predictivo, microtargeting, simulaciones de discursos y debates.
- Generación de Texto con IA: Uso de herramientas como ChatGPT y Copy.ai para la redacción de contenido rápido. Creación de copy para anuncios, posts y respuestas rápidas. Ejemplos prácticos de generación de contenido en campañas.
- Generación de Imágenes con IA. Introducción a herramientas como DALL-E y Canva con IA. Cómo generar imágenes y gráficos atractivos para posts en redes sociales. Ejemplos de uso en campañas de comunicación gubernamentales.
- Re-Entrenamiento de modelos. La importancia de contextualizar nuestros modelos de AI. ¿Cómo funcionan los “GPTs” de OpenAI?

Programa (cont.)

Unidad 5: Introducción al Social Listening.

Docente: María Anzano. **Se cursa:** Miércoles 14/5 a las 19hs.

- ¿Qué es el social listening y por qué es clave en política?
- Cómo se analizan los datos de la escucha social

Duración: 12 clases de 1 hora y media.
Modalidad: Online.

Vení a estudiar
Comunicación Política Digital
sin salir de tu casa.

Enter
DIGITAL SCHOOL

www.enterdigitalschool.com.ar

consultas@enterdigitalschool.com.ar