

Enter

DIGITAL SCHOOL

Escuela online de Comunicación Política Digital





¿Qué es Enter? Es una escuela formada por un equipo de profesionales con experiencia de muchos años trabajando en política y apasionados por enseñar y divertirse en las clases.

Queremos que todas las personas que tengan ganas puedan formar parte del mundo de la Comunicación Política Digital, o como se dice ahora, #ComPol Digital ;). Por eso, le dimos forma a esta experiencia educativa para darte las mejores herramientas a través de clases 100% online y en vivo... ¡Y con los mejores del rubro!



¿Por qué Enter? Porque somos una escuela de #ComPol Digital en la que vas a estudiar casos reales, tanto de campañas políticas como de gestión, con profesores que tienen una larga trayectoria y aman lo que hacen. Nuestras clases están preparadas para que aprendas mucho y la pases bien, porque para nosotros es clave que aprender también sea entretenido.

Lo digital se volvió esencial en política después de la pandemia, así que prepárate, porque de Enter vas a salir listo para asumir todos los desafíos del mundo de la #ComPol Digital que se te presenten y que quieras encarar.

Introducción

Hay muchos factores a tener en cuenta cuando decidís comunicar en el ámbito político. A veces, las redes sociales quedan relegadas frente a otras urgencias. Pero en el contexto actual, son un pilar clave para conectar con la ciudadanía, construir confianza y posicionar ideas. ¡Tu proyecto político no puede quedarse afuera!

Aprendé a construir, gestionar y dinamizar comunidades digitales con perspectiva política. Conocé cómo diseñar estrategias de comunicación digital para campañas, gestión institucional o posicionamiento personal.

Objetivos y destinatarios

¿Qué vas a lograr?

- Con este curso vas a ser capaz de crear, moderar y gestionar comunidades digitales con foco en lo político.
- Estrategias, herramientas y buenas prácticas para comunicar ideas, aumentar tu alcance, fortalecer tu imagen pública y generar conversación con impacto.

¿Para quién es?

Personas que participen en campañas políticas o equipos de comunicación institucional.

Militantes, asesores y profesionales que busquen posicionar proyectos políticos en redes sociales.

Estudiantes y trabajadores de la Comunicación Política que quieran ampliar sus herramientas digitales.



Especializaciones ComPol

Community Manager para Política

26 módulos

Programa

01

Unidad 1: Bienvenidos a bordo.

- ¿Qué (NO) es ser un Community Manager?
- Primer paso, definir la identidad de marca.
- Roles dentro del equipo de redes.
- Estrategia de Contenidos.
- Servicios y propuestas.

02

Unidad 2: Manos a la obra.

- Estructura de tu propuesta.
- El precio de tu trabajo.
- El Brief.
- De la información a la estrategia.

03

Unidad 3: Redes sociales.

- ¿Qué redes sociales tenemos?
- ¿Qué tener en cuenta para elegir una red?
- X (Twitter).
- Facebook.
- Instagram.
- YouTube.
- TikTok.

Curso de Community Manager para Política

Programa (cont.)

04 Unidad 4: Planificación de contenidos.

- Calendario.
- Tipos de publicaciones.

05 Unidad 5: Herramientas de gestión.

- Meta Business Suite.
- Descripción del Ejercicio final.
- Bonus Track: Recomendaciones.
- Cierre de curso y conclusión.

Docente



Catriel Mirabelli

Diseñador de Imagen y Sonido (UBA)

Me llamo Catriel, soy Diseñador de Imagen y Sonido de la UBA, la vida me fue llevando al mundo de las redes sociales y nunca me fui. Me especializo en la creación de contenido, edición de video para redes y la planificación de trabajo en equipo.

Vení a estudiar
Comunicación Política Digital
sin salir de tu casa.

Enter
DIGITAL SCHOOL

www.enterdigitalschool.com.ar

consultas@enterdigitalschool.com.ar