

Enter

DIGITAL SCHOOL

Escuela online de Comunicación Política Digital



Introducción

Hay muchos factores a tener en cuenta cuando llevás adelante tu propio negocio. A veces las plataformas digitales quedan en un segundo plano. Pero en el contexto actual, las redes son un pilar clave para la comunicación.

¡Tu negocio no puede quedarse afuera!

Aprendé a crear, gestionar y moderar tu comunidad virtual. Conocé cómo diseñar estrategias de Marketing Digital e implementarlas para ayudarte a cumplir tus objetivos.

Objetivos y destinatarios

¿Qué vas a lograr?

- Con este curso vas a ser capaz de crear, moderar y gestionar una comunidad digital dentro de Instagram y Facebook.
- Estrategias, herramientas y los mejores métodos para aumentar tu audiencia digital, darle una mayor visibilidad de la marca y ganar dinero, tanto vos como tu cliente

¿Para quién es?

Todas las personas que quieran aprender a gestionar redes sociales de manera profesional y efectiva con el objetivo de generar ventas, captar nuevos clientes.

Emprendedores que buscan potenciar las redes sociales de su negocio.

Profesionales del Marketing y la Comunicación que buscan ampliar sus conocimientos.



Especializaciones Digitales

Community Manager para Marcas

26 módulos

Programa

01

Unidad 1: Bienvenidos a bordo.

- ¿Qué (NO) es ser un Community Manager?
- Primer paso, definir la identidad de marca.
- Roles dentro del equipo de redes.
- Estrategia de Contenidos.
- Servicios y propuestas.

02

Unidad 2: Manos a la obra.

- Estructura de tu propuesta.
- El precio de tu trabajo.
- El Brief.
- De la información a la estrategia.

03

Unidad 3: Redes sociales.

- ¿Qué redes sociales tenemos?
- ¿Qué tener en cuenta para elegir una red?
- Facebook.
- Instagram.
- YouTube.
- TikTok.

Curso de Community Manager para Marcas

Programa (cont.)

04 Unidad 4: Planificación de contenidos.

- Calendario.
- Tipos de publicaciones.
- Marketplace.

05 Unidad 5: Herramientas de gestión.

- Meta Business Suite.
- Descripción del Ejercicio final.
- Bonus Track: Recomendaciones.
- Cierre de curso y conclusión.

Docente



Catriel Mirabelli

Diseñador de Imagen y Sonido (UBA)

Me llamo Catriel, soy Diseñador de Imagen y Sonido de la UBA, la vida me fue llevando al mundo de las redes sociales y nunca me fui. Me especializo en la creación de contenido, edición de video para redes y la planificación de trabajo en equipo.

Vení a estudiar
Comunicación Digital
sin salir de tu casa.

Enter
DIGITAL SCHOOL

www.enterdigitalschool.com.ar

consultas@enterdigitalschool.com.ar